

Opleiding Medewerker marketing en communicatie

Vanaf 2006 werkt ROC de Leijgraaf met competentiegericht onderwijs. Voor jou betekent dit dat het beroep centraal staat... nog meer dan vroeger. De basis van jouw opleiding zijn de (kern)taken en werkprocessen van je toekomstige beroep.

Bij de opleiding Medewerker marketing en communicatie krijg je met vier kerntaken te maken:
Kerntaak 1: assisteert bij het opstellen van beleids- en instrumentplannen voor het strategisch beleid
Kerntaak 2: assisteert bij het opzetten en uitvoeren van marktverkenningen en marktonderzoek
Kerntaak 3: zet marketing- en communicatieactiviteiten op en voert ze uit
Kerntaak 4: organiseert evenementen

Binnen deze kerntaken zijn werkprocessen beschreven.

Bij de werkprocessen van kerntaak 3 kun je denken aan:

- brengt een marketing- en/of communicatievraagstuk in kaart
- stelt een projectplan op en voert dit uit
- ontwikkelt en beheert voorlichtings-, promotie- en/of PR-materiaal
- evalueert het plan en het behaalde resultaat.

Wat zijn competenties?

Bij ieder werkproces horen competenties die je nodig hebt om taken uit te voeren. Een competentie is een combinatie van kennis, vaardigheden, inzicht en de juiste werkhouding. Voorbeelden hiervan zijn: je op de behoeften van de klant richten, kwaliteit leveren, presenteren, analyseren, samenwerken en overleggen.

Welke uitstroom-richting kies je?

Aan het eind van het tweede jaar kies je welke uitstroomrichting je wilt volgen:

- Medewerker marketing
- Assistent communicatiemedewerker
- Medewerker evenementenorganisatie

De opleiding duurt minimaal drie jaar. Aan het eind van het tweede jaar kies je jouw uitstroomrichting. Dat doe je in overleg met je coach. Met deze opleiding kun je doorstromen naar het hbo.

Beroepscontext

Als medewerker marketing en communicatie werk je vooral op een afdeling marketing en/of verkoop. Dat kan zijn bij bedrijven en organisaties in verschillende sectoren. Je ondersteunt bij het opstellen van strategische (deel)plannen en voert deze plannen mede uit. Je zet zelf marktonderzoek op en voert commerciële activiteiten uit zoals verkoopbevorderende, after-sales en promotionele activiteiten.



Opleiding Medewerker marketing en communicatie

Het onderwijs

Jouw opleiding is verdeeld in de volgende onderdelen:

- binnenschools praktijkleren in de vorm van projectonderwijs
- buitenschools praktijkleren: vooral stages
- ondersteunende vakken zoals vaktheorie en ICT
- de talen Nederlands, Engels en Duits
- loopbaan-, leer- en burgerschapscompetenties

Binnenschools praktijkleren betekent dat je op school in projecten en simulaties werkt. Simulaties zijn nabootsing van de beroepspraktijk. Zo doorloop je de werkprocessen die horen bij de kerntaken.

Tijdens het binnenschools praktijkleren werk je aan projecten waarin de beroepscontext centraal staat. Je neemt dan een rol aan die vergelijkbaar is met de beroepspraktijk. Tijdens deze projecten zijn theorie en praktijk geïntegreerd. Je leert de opgedane kennis in de praktijk toe te passen. Tijdens je opleiding ga je twee periodes op stage. Dat kan bijvoorbeeld op een marketingafdeling bij een bedrijf zijn. Of bij een communicatiebureau.

Begeleiding

Als je begint met je opleiding, krijg je een coach. De coach begeleidt je in principe gedurende de gehele opleiding. De coach volgt je ontwikkeling, stuurt waar nodig bij en dient als klankbord voor jou. Je ouders kunnen met vragen en opmerkingen bij je coach terecht.

Beoordelen met portfolio

Een portfolio is een soort 'map' waarin je al je werk bewaart. In het portfolio komen vooral je toetsen. Maar die toetsen zijn anders dan je gewend bent. Welke je krijgt, hangt af van het onderdeel. Naast de schriftelijke (kennis)toetsen zijn er ook vaardigheidstoetsen, mondelinge toetsen, presentaties, etc. Aan het eind van een project of stage leggen we jouw ontwikkeling vast in competentiebeoordelingen. Dat gebeurt door middel van panelgesprekken.

Hoever ben je en hoe kun je jouw competenties verder ontwikkelen? Die ontwikkelpunten stellen jullie samen op.

Dat alles komt in jouw portfolio. Op basis van het opgebouwde portfolio zal het onderwijsteam een advies geven of je in staat bent de afsluitende 'proeve van bekwaamheid' af te leggen. Tijdens deze 'proeve' moet je bewijzen dat je in de praktijk kan aantonen dat je competent bent. De opleiding heeft deze proeve ontwikkeld met experts uit het bedrijfsleven. Die zullen jou ook beoordelen.