

**Instrumenten practoraat Innovatiesucces in het mbo –
7 domeinen van leiderschap Sietske Waslander**

Het advies van de ontwerpers van het 7 domeinenmodel, Sietske Waslander en Maaïke van Kessel¹, raadden op grond van hun ervaringen af om via traditionele desk research tot theoretische en beleidsmatige onderbouwing van een innovatie te komen. Veel efficiënter, en vanuit de werkbaarheid van beleidsstukken in de praktijk interessanter, is het om de innovatieleider te bevragen over welke beleidsstukken relevant zijn voor zijn/haar innovatie. Het gebruik van dit instrument kent drie fasen:

- Vragen naar belangrijke beleidsbepalingen voor de betreffende innovatie. Zonder voorinformatie worden de drie eerste vragen gesteld;
- Vervolgens wordt de praatplaat aangeboden (die werkwijze is gelijk aan de eerdere praatplaten) voor vraag 4;
- Ten slotte wordt de vijfde vraag gesteld om de uitspraken te kunnen valideren vanuit de beleidsstukken (dat laatste is dan wel desk research).

Instrument – 7 domeinen van leiderschap



1. Vraag aan innovatieleider: welke beleidsdocumenten heb je om te sturen; hoe zijn die tot stand gekomen?
2. Welke zijn voor jou het meest waardevol en waar heb je het meeste steun aan (gehad)?
3. Op welke aspecten van de innovatie richten die beleidsstukken zich met name?

Deze inleidende vragen stel je om geen biased en/of sociaal wenselijke antwoorden te krijgen.

4. Bekijk de praatplaat op de aspecten. Zijn die aspecten herkenbaar (andere woorden?). Kan je per domein iets zeggen over het beleid rond deze innovatie? (hoeft niet allemaal; die voor jou van belang zijn)
5. Waar kan ik dat in de beleidsstukken terugvinden?

¹ Het model is werkendeweg ontstaan in het longitudinale 'Horizon' onderzoek bij de Leijgraaf tussen 2008 en 2013.

Uit: 'Professionalisering van schoolleiders in het voortgezet onderwijs' Sietske Waslander (2012)